

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI	35
3.1. strona internetowa	36
3.2. Ulotka partyjna:	37
3.2.1. format A ₁	37
3.2.2. format A4 - trzyczęściowa	38
3.3. tablice informacyjne:	39
3.3.1. tablice wewnętrzne	39
3.3.2. tablice zewnętrzne	40
3.4. nośniki wielkoformatowe:	41
3.4.4. flagi – wariant podstawowy i alternatywny	42
3.5. Gadżety reklamowe:	43
3.5.1. pendrive'y	43
3.5.2. krówki	43
3.5.3. smycze	44
3.5.4. pin-up'y	45
3.5.5. parasole	45
3.5.6. długopisy	46
3.5.7. kubki	47
3.5.8. czapki	48
3.5.9. koszulki	48
3.5.10. wizytowniki	49
3.5.11. teczki (aktówki)	49
3.6. szablon prezentacji multimedialnej	50
3.7. nadruk na płycie CD	50
3.8. plakat	51

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.1. Strona internetowa

Serwis powinien posiadać następującą strukturę i funkcjonalność:

STRUKTURA STRONY GŁÓWNEJ:

- ① menu górne:
kontakt, mapa, linki, poleć, RSS, wyszukiwarka.
- ② nagłówek graficzny,
- ③ logo
- ④ menu główne,
- ⑤ kolumna środkowa:
newsy podzielone na sekcje NASZYM ZDANIEM oraz AKTUALNOŚCI
- ⑥ kolumna prawa: odnośniki graficzne,
- ⑦ kolumna lewa: multimedia
- ⑧ dodatkowe moduły: ludzie PO, sonda, mapa, licznik, bannery dolne



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.2. Ulotka partyjna

3.2.1. Format A

①	logotyp podstawowy umieszczony zgodnie z polem ochronnym.
②	hasło partii czcionka: Swis 721 HvPL kolor: biały
③	imię i nazwisko czcionka: Swis 721 HvPL kolor: granatowy wyrównanie do lewej
④	treść czcionka: Tahoma 9 pkt. kolor: czarny 70 % wyrównanie: do lewej
⑤	treść dodatkowa czcionka: Tahoma 9 pkt. kolor: czarny 70 % wyrównanie: do prawej
⑥	zdjęcie powinno zajmować maksymalnie 1/3 szerokości ulotki

Preferowany rodzaj papieru : nie powlekany biały, gramatura 90 g/m².
Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w proporcje akcesoriów firmowych
oraz wielkość marginesów. Tekst umieszczony na papierze firmowym
powinien zawierać się w granicach "pola tekstowego".

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_2_ulotka partyjna

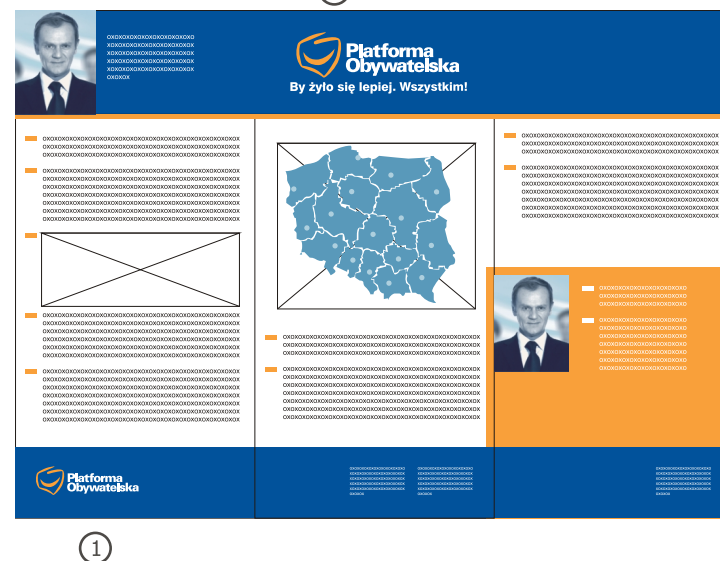


III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.2.2. Format A4 - trzyczęściowa

1	logotyp podstawowy i alternatywny umieszczony zgodnie z polem ochronnym.
2	hasło partii czcionka: Swis 721 HvPL
3	treść czcionka: Tahoma 9 pkt. kolor: czarny 70 % na jasnym tle i biały na ciemnym tle wyrównanie: do lewej
4	kolorystyka zgodna z kolorami partii
5	zdjęcie

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_2_ulotka partyjna



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

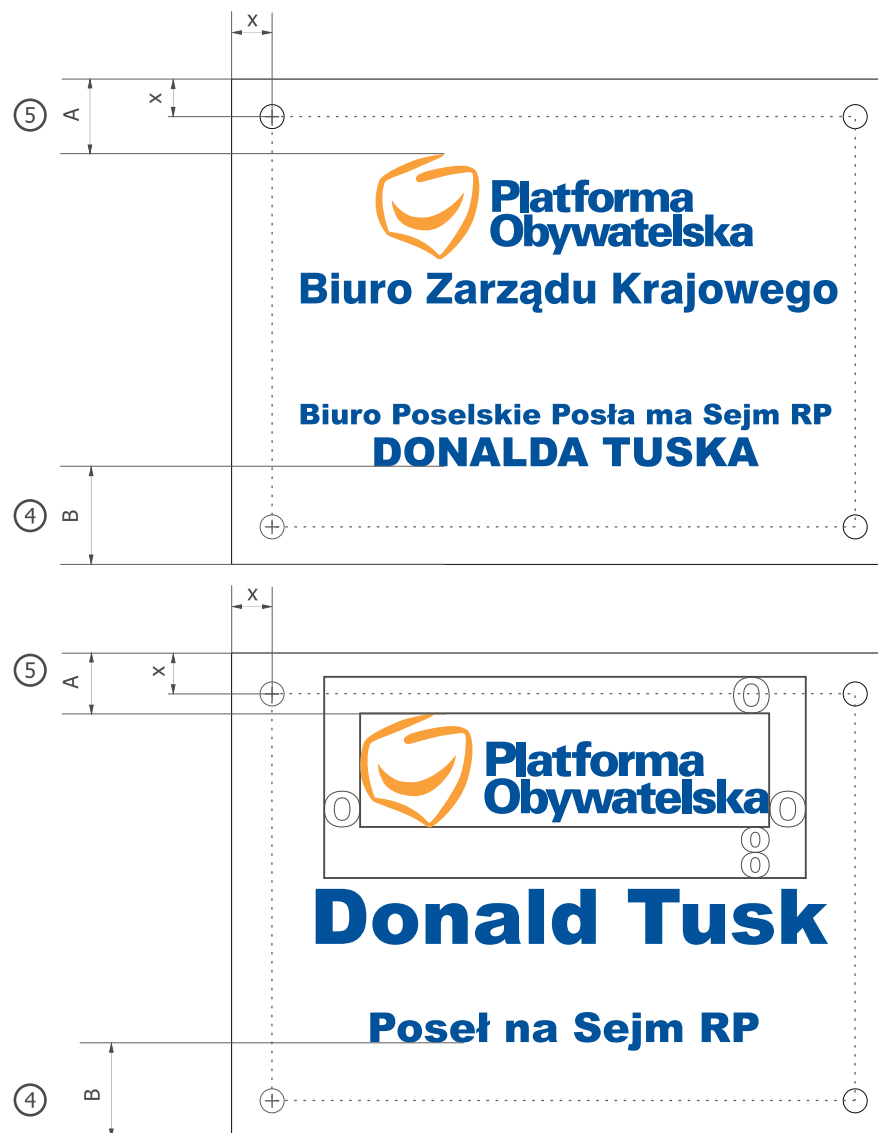
3.3. Tablice informacyjne

3.3.1. Tablice wewnętrzne

①	logotyp podstawowy i alternatywny zastosowany zgodnie w polem ochronnym oraz wytycznymi dotyczącymi alternatywnej wersji logo.
②	pole tekstowe: czcionka: Arial Black kolor: granatowy wyrównanie: do środka
③	marginesy tablicy = x
④	margines dolny B
⑤	margines górny A
Margines dolny tekstu B powinien być większy od marginesu górnego tekstu A. Tekst nie będący elementem logotypu alternatywnego należy umieścić zaraz pod polem ochronnym logotypu.	

Tablice informacyjne wewnętrzne zawierają granatowy tekst na białym tle oraz czytelnie umieszczony logotyp w wersji podstawowej lub alternatywnej. Tekst zawarty na tablicach powinien być czytelny i przejrzysty. Przedstawione obok wzory stanowią jedynie wskazówkę, która ma pomóc w dostosowaniu tablic do wymagań stawianych przez specyfikę budynku bądź inne szczególne warunki.

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW w folderze 3_3_tablice informacyjne



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.3.1. Tablice zewnętrzne

- | | |
|---|--|
| ① | logotyp podstawowy i alternatywny
zastosowany zgodnie w polu ochronnym
oraz wytycznymi dotyczącymi alternatywnej wersji logo. |
| ② | pole tekstowe:
czcionka: Arial Black
kolor: biały
wyrównanie: do środka |
| ③ | marginesy tablicy = x |

Tablice informacyjne zewnętrzne zawierają biały tekst na granatowym tle oraz czytelnie umieszczony logotyp w wersji podstawowej lub alternatywnej.

Przedstawione obok wzory stanowią jedynie wskazówkę, która ma pomóc w dostosowaniu tablic do wymagań stawianych przez specyfikę budynku bądź inne szczególne warunki.

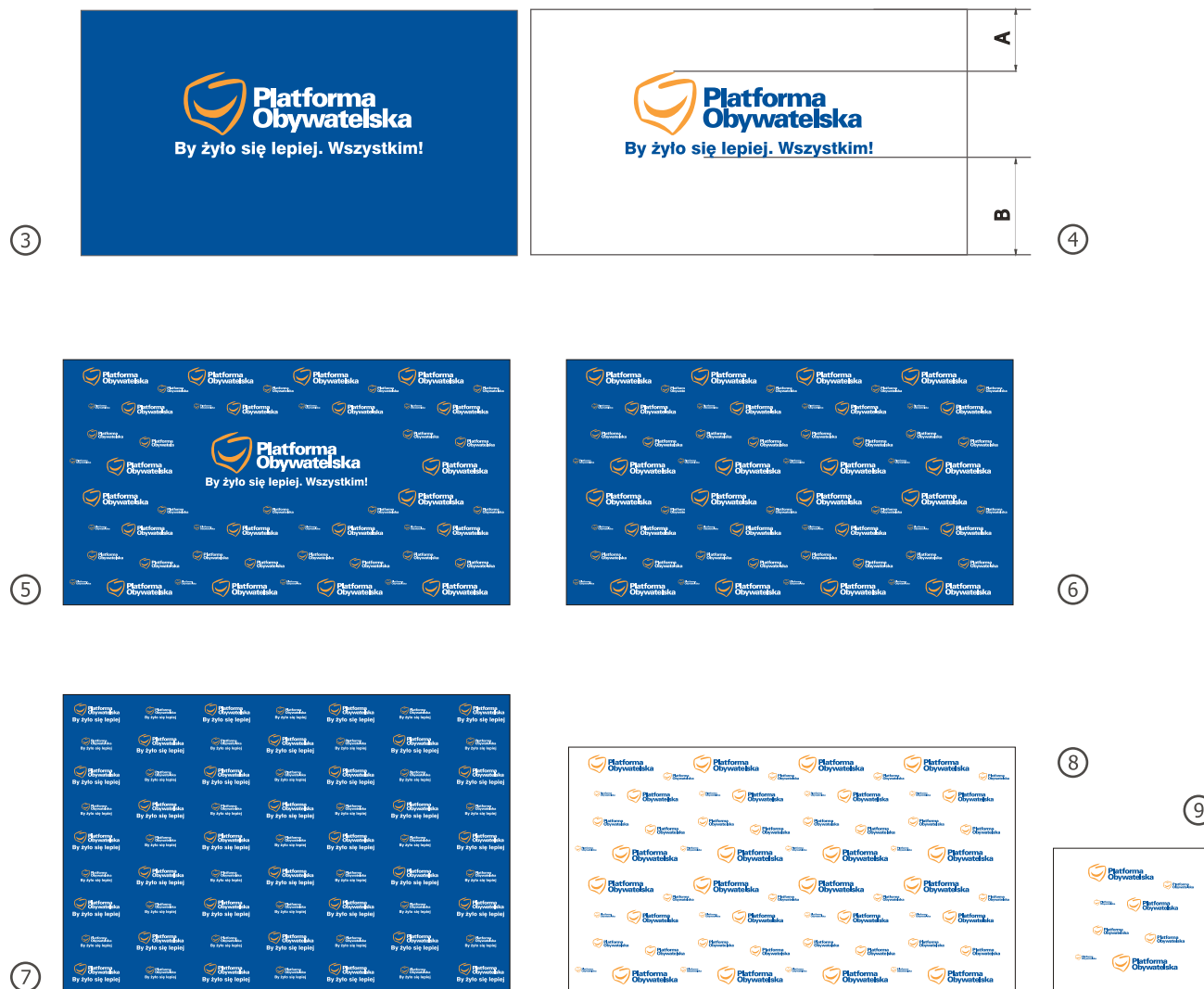


Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW w folderze 3_3_tablice informacyjne

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.4. Nośniki wielkoformatowe

①	logotyp podstawowy i alternatywny zastosowany zgodnie w polu ochronnym oraz wytycznymi dotyczącymi alternatywnej wersji logo. wyrównanie: do środka
②	margines górny A powinien być mniejszy od marginesu dolnego B
③	projekt z logo alternatywnym - tło granatowe
④	projekt z logo alternatywnym - tło białe
⑤	projekt z logo alternatywnym - tło granatowe z powtarzającym się modulem logotypu podstawowego,
⑥	projekt - tło granatowe z powtarzającym się modulem logotypu podstawowego,
⑦	projekt - tło granatowe z powtarzającym się modulem logotypu alternatywnego,
⑧	projekt - tło białe z powtarzającym się modulem logotypu podstawowego,
⑨	moduł podstawowy - tło białe



Nośniki wielkoformatowe partii czyli banery ścienne, tła wielkoformatowe, expandery i.t.p. projektowane są każdorazowo pod rozmiar. Wymaga to zastosowania się do zasad SIW związanych z logotypem, jego polem ochronnym oraz kolorystyką. Prezentowane obok przykłady zastosowania powielonego logo zakłócają zasadę pola ochronnego logotypu ale funkcjonuje jako wyjątek - wzór zaakceptowany przez partię. Możliwe jest przeskalowanie całego projektu lub w razie potrzeby powielenie istniejącego modułu w celu uzyskania potrzebnego formatu.

Stałym elementem nośników wielkoformatowych partii jest logo przedstawione w wariantach podstawowym lub alternatywnym w różnych wersjach kolorystycznych. Obok przedstawiono przykłady banerów ściennych z logo partii.

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW w folderze 3_4_nośniki wielkoformatowe

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.4.4. Flagi - wariant podstawowy i alternatywny

①

logotyp podstawowy i alternatywny

zastosowany zgodnie w polu ochronnym
oraz wytycznymi dotyczącymi alternatywnej wersji logo.
wyrównanie: do środka



Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_4_nośniki wielkoformatowe

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5. Gadżety reklamowe

3.5.1. pendriv'y

-
- | | |
|---|---|
| ① | logotyp podstawowy
zastosowany zgodnie z zasadami SIW
odnoszącymi się do minimalnego rozmiaru logotypu |
|---|---|
-

①



3.5.2. krówki

-
- | | |
|---|--|
| ① | wzór z logotypem podstawowym na białym tle |
| ② | wzór z logotypem podstawowym na granatowym tle |
-



Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_5_gadżety reklamowe

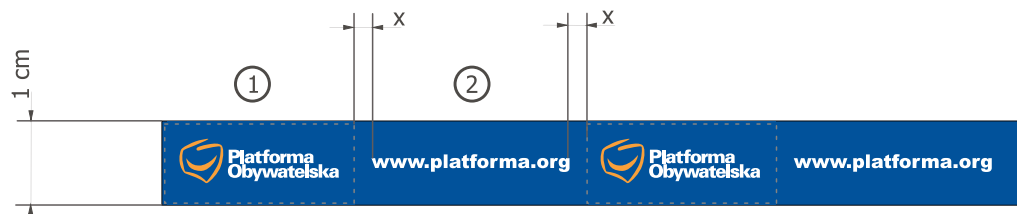
III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.3. smycz

- | | |
|---|---|
| ① | logotyp podstawowy
szerokość/ wysokość: 1,9 cm / 0,5 cm |
| ② | adres www
czcionka: Arial Black 6pkt.
kolor: biały
szerokość/ wysokość: 2,32 cm / 0,2 cm |

Projekt nadruku na smyczy partii to powielający się moduł logotypu podstawowego oraz adresu www partii. Moduł może być dowolnie skalowany z zachowaniem zasad SIW o polu ochronnym logotypu oraz minimalnym rozmiarze logo.

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW



Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW w folderze 3_5_gadżety reklamowe

III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.4. pin- up'y

-
-
- ① **logotyp alternatywny**
-



3.5.5. parasole

-
-
- ① **logotyp podstawowy**
-



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.5. długopisy

① logotyp podstawowy

Długopisy i ołówki partii powinny być w kolorach białym lub granatowym. Należy również zwrócić uwagę na minimalny dozwolony rozmiar logotypu.



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.1. kubki

① logotyp podstawowy i alternatywny

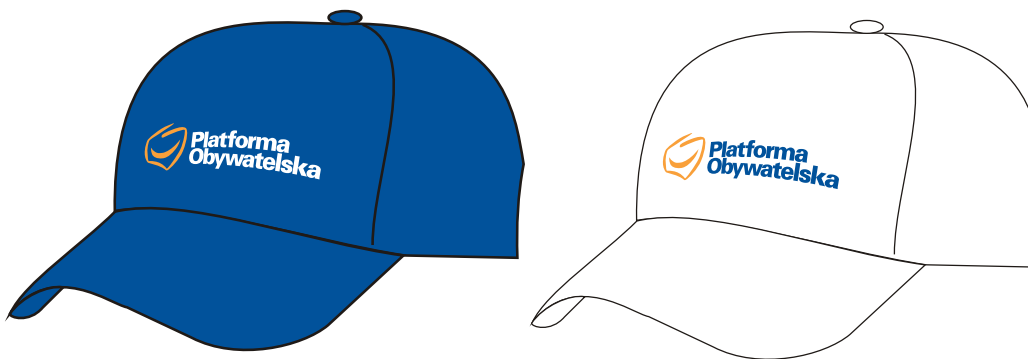
Kubki partii powinny być w kolorach białym lub granatowym. Należy również zwrócić uwagę na minimalny dozwolony rozmiar logotypu oraz pole ochronne.



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.2. czapki

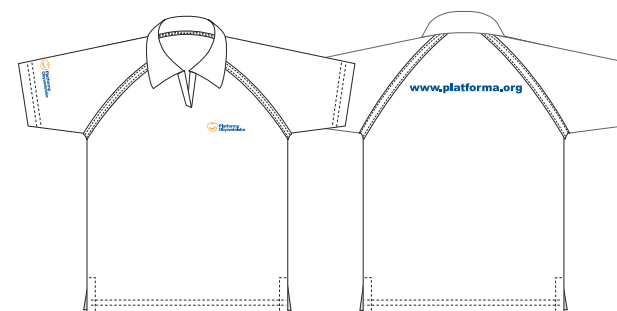
-
-
- ① logotyp podstawowy
-



3.5.3. koszulki i kurtki

-
-
- ① logotyp podstawowy
-

- ② adres www:
czcionka: Arial Black
szerokość/wysokość: 30 cm / 2,7 cm
kolor biały na granatowym tle
i granatowy na białym tle
-



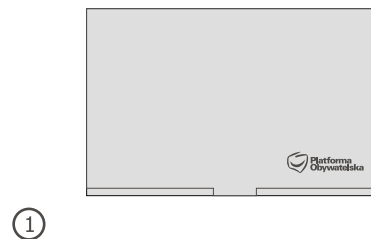
III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.5.4. wizytowniki

logotyp podstawowy

Na wizytownikach logo zostało naniesione metodą

- ① tampodruku
 - ② grawerowania
 - ③ tłoczenia
-



3.5.5. teczka (aktówka)

① logotyp podstawowy

Na aktówkach logo zostało naniesione metodą tłoczenia.



III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

3.6. Szablon prezentacji multimedialnej

strona tytułowa:

- ① logotyp podstawowy
- ② tytuł prezentacji
czcionka: Tahoma
kolor: czarny 70%

strona prezentacji:

- ③ logotyp podstawowy
- ④ tekst
czcionka: Tahoma
kolor: czarny 70%



3.7. Nadruk na płycie CD

- ① **logotyp podstawowy**
szerokość/ wysokość: 6,51 cm / 1,8 cm
- ② **dane teleadresowe**
czcionka: Tahoma
kolor: czarny 70%



Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_7_nadruk na CD

3.8. Plakat

- ① **logotyp podstawowy**
logotyp zgodny z SIW I. 1.1.4.
kolory:
pomarańczowy: pantone 151 cv
granatowy: pantone 287 cv

- ② **pole tekstowe:**
czcionka: Tahoma oraz Tahoma Bold,
kolor: 70 % czarny na białym tle i
biały na granatowym tle.

- ④ **tło granatowe**
pantone 287 cv

Szablon wersji elektronicznej znajduje się na CD załączonej do SIW
w folderze 3_8_plakat



PLATFORMA OBYWATELSKA RP
SERDECZNIE ZAPRASZA NA
SPOTKANIE OTWARTE Z:

POSŁEM NA SEJM/SENATOREM
IMIĘ NAZWISKO

IMIĘ NAZWISKO
RADNYM SEJMIKU WOJEWÓDZTWA
XXXXXXXX

IMIĘ NAZWISKO
BURMISTRZEM/STAROSTĄ/WÓJTEM/RADNYM/ETC.

dd miesiąc rok r. (dzień), godz.: gg:mm
MIEJSCE SPOTKANIA