



**Platforma
Obywatelska**

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI	2	II WZORY DOKUMENTÓW I DRUKÓW PARTYJNYCH	12	III PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI	35
1.1. logotyp	3	2.1. papier partyjny:	13	3.1. strona internetowa	36
1.1.1. logotyp - wariant podstawowy - siatka konstrukcyjna	3	2.1.1. papier partyjny - wariant podstawowy	13	3.2. Ulotka partyjna:	37
1.1.2. konstrukcja inicjału	3	2.1.2. papier partyjny - wersja monochromatyczna	14	3.2.1. format A_	37
1.1.3. konstrukcja fonogramu	4	2.1.3. papier partyjny wewnętrzny	15	3.2.2. format A4 - trzyczęściowa	38
1.1.4. logotyp - wariant alternatywny - siatka konstrukcyjna	5	2.1.4. papier partyjny - konferencyjny	15		
1.2. pole ochronne	6	2.2. wzory dokumentów:	16	3.3. tablice informacyjne:	39
1.2.1. pole ochronne - logotyp wariant podstawowy	6	2.2.1. wzór pisma ze stanowiskiem	16	3.3.1. tablice wewnętrzne	39
1.2.2. pole ochronne - logotyp wariant alternatywny	6	2.2.2. pisma z dopiskiem stanowiska	17	3.3.2. tablice zewnętrzne	40
1.3. kolorystyka	7	2.2.7. fax	18	3.4. nośniki wielkoformatowe:	41
1.3.1. podstawowa kolorystyka znaku firmowego - jednolita	7	2.2.8. zamówienie	19	3.4.4. flagi – wariant podstawowy i alternatywny	42
1.3.2. niejednolita kolorystyka tła znaku firmowego	7	2.2.9. zgłoszenie	20		
1.4. minimalny rozmiar znaku firmowego	8	2.2.10. wniosek urlopowy	21	3.5. Gadżety reklamowe:	43
1.4.1. wariant podstawowy	8	2.2.11. deklaracja członkowska	22	3.5.1. pendrive'y	43
1.4.2. wariant alternatywny	8	2.2.12. ankieta	23	3.5.2. krówki	43
1.5. niedozwolone sposoby użycia znaku firmowego	9	2.2.13. uchwała	24	3.5.3. smycze	44
1.6. liternictwo	10	2.2.14. wniosek o wystawienie umowy o pracę	25	3.5.4. pin-up'y	45
1.6.1. korporacyjny krój pisma	10	2.2.15. kwestionariusz osobowy	26	3.5.5. parasole	45
1.6.2. ogólnoużytkowy krój pisma.	11			3.5.6. długopisy	46
		2.3. koperta partyjna	27	3.5.7. kubki	47
		2.3.1. koperta partyjna – format DL	27	3.5.8. czapki	48
		2.3.2. koperta partyjna – format C6	27	3.5.9. koszulki	48
		2.3.3. koperta partyjna – format C5	27	3.5.10. wizytowniki	49
		2.3.4. koperta partyjna – format C4		3.5.11. teczki (aktówki)	49
		2.4. notatnik A6	28	3.6. szablon prezentacji multimedialnej	50
		2.5. wizytówka	29-30	3.7. nadruk na płycie CD	50
		2.6. identyfikatory	31	3.8. plakat	51
		2.7. pieczętki	32		
		2.8. teczka twarda	33		
		2.9. szablon stopki poczty elektronicznej	34		

1. DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI	2
1.1. logotyp	3
1.1.1. logotyp - wariant podstawowy - siatka konstrukcyjna	3
1.1.2. konstrukcja inicjału	3
1.1.3. konstrukcja fonogramu	4
1.1.4. logotyp - wariant alternatywny - siatka konstrukcyjna	5
1.2. pole ochronne	6
1.2.1. pole ochronne - logotyp wariant podstawowy	6
1.2.2. pole ochronne - logotyp wariant alternatywny	6
1.3. kolorystyka	7
1.3.1. podstawowa kolorystyka znaku firmowego - jednolita	7
1.3.2. niejednolita kolorystyka tła znaku firmowego	7
1.4. minimalny rozmiar znaku firmowego	8
1.4.1. wariant podstawowy	8
1.4.2. wariant alternatywny	8
1.5. niedozwolone sposoby użycia znaku firmowego	9
1.6. liternictwo	10
1.6.1. korporacyjny krój pisma	10
1.6.2. ogólnoużytkowy krój pisma.	11

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.1. Logotyp

1.1.1. Logotyp (wariant podstawowy) – siatka konstrukcyjna

①	szerokość logotypu	20
②	wysokość logotypu	5,55
③	szerokość inicjału	5,5
④	wysokość inicjału	5,55
⑤	szerokość fonogramu	14
⑥	wysokość fonogramu	4

Logotyp to graficzny symbol partii, który służy do jej identyfikacji. Jest jednym z najważniejszych elementów SIW (System Identyfikacji Wizualnej). Z tej przyczyny ważne jest, by logotyp był widoczny, oraz by nic nie zakłócało jego czytelności. Kolorystyka, dobór czcionek i elementy graficzne stosowane w logotypie muszą być zgodne z wzorami zamieszczonymi w niniejszym dokumencie.

Logotyp występuje w kilku wersjach różniących się kolorystyką i/lub układem. W konkretnych projektach w zależności od kolorystyki tła, układu strony i innych czynników wybieramy jedną z nich, pozwalającą zachować możliwie największą czytelność logotypu.

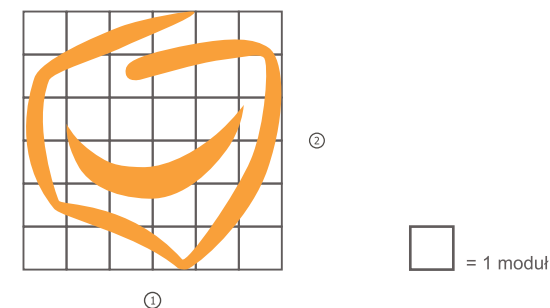
Logotyp podstawowy składa się z pomarańczowego inicjału logotypu i granatowego fonogramu logotypu. Wielkości elementów logotypu zostały przedstawione za pomocą modułu.

1.1.2. konstrukcja inicjału

①	szerokość inicjału firmowego	5,9
②	wysokość inicjału firmowego	6

Modułem konstrukcyjnym inicjału logotypu jest odcinek 1 modułu, określający proporcje i wzajemne położenie poszczególnych elementów graficznych składających się na inicjał firmowy.

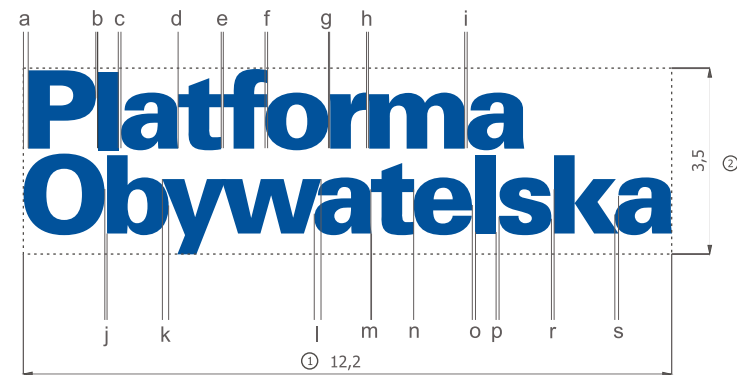
Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp



I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.1.3. Konstrukcja fonogramu

①	szerokość fonogramu	12,2
②	wysokość fonogramu	3,5
b	światło między gafem "p" a grafem "l"	0,3
c	światło między gafem "l" a grafem "a"	0,5
d	światło między gafem "a" a grafem "t"	0
e	światło między gafem "t" a grafem "f"	0,4
f	światło między gafem "f" a grafem "o"	-0,4
g	światło między gafem "o" a grafem "r"	0,2
h	światło między gafem "r" a grafem "m"	0,3
i	światło między gafem "m" a grafem "a"	0,5
j	światło między gafem "o" a grafem "b"	0,4
k	światło między gafem "b" a grafem "y"	-1,2
l	światło między gafem "y" a grafem "w"	0
m	światło między gafem "w" a grafem "a"	-1,2
n	światło między gafem "a" a grafem "t"	-0,1
o	światło między gafem "t" a grafem "e"	0
p	światło między gafem "e" a grafem "l"	0,6
r	światło między gafem "l" a grafem "s"	0,5
s	światło między gafem "s" a grafem "k"	0,5
t	światło między gafem "k" a grafem "a"	-0,7
a	światło między gafem "p" a grafem "o"	0,9



 =1 moduł

Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.1.4. Logotyp (wariant alternatywny) - siatka konstrukcyjna

- | | |
|---|---|
| ① | logo alternatywne z hasłem partyjnym
czcionka dopisanego stanowiska : Swis 721HvPI 11,6 pkt.
dla logotypu podstawowego o wymiarach 3,5 cm x 0,97 cm.
kolor : granatowy |
| ② | logo alternatywne z nazwą regionu - transparent, flaga
czcionka dopisanego stanowiska : Swis 721HvPI 9,5 pkt.
dla logotypu podstawowego o wymiarach 3,5 cm x 0,97 cm.
kolor : granatowy |
| ③ | logo alternatywne z nazwą placówki - tablica informacyjna
czcionka dopisanego stanowiska : Swis 721HvPI 7,6 pkt.
dla logotypu podstawowego o wymiarach 2,5 cm x 0,7 cm.
kolor : granatowy |
| ④ | logo alternatywne ze stanowiskiem - dokumenty partyjne
czcionka dopisanego stanowiska : Tahoma 12 pkt. dla logotypu
podstawowego o wymiarach 6,51 cm x 1,8 cm.
kolor : szary 70 %
linia pionowa : |
| ⑤ | logo alternatywne - inicjał logotypu w towarzystwie pełnego logo |
| ⑥ | logo alternatywne - sam inicjał logotypu - wyjątek |

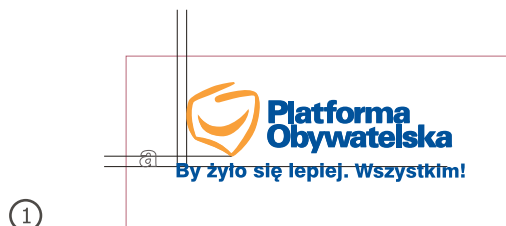
Istnieje kilka wersji logotypów alternatywnych, różniących się układem poszczególnych elementów. W konkretnych projektach w zależności od przeznaczenia wybieramy jedną z nich, pozwalającą zachować możliwie największą czytelność logotypu. Poza wersją podstawową wyróżniamy logotyp alternatywny, którym zmienia się przez dodanie "hasła" pod logotypem podstawowym.

Inną wersją logotypu alternatywnego jest zastosowanie samego inicjału logotypu i jest to najrzadziej występująca wersja logotypu stosowana zgodnie z określoną regułą. Użycie takiego logotypu dozwolone jest tylko przy zastosowaniu pełnego logo w tym samym projekcie (np kubek). Wyjątek od tej reguły stanowi Pin-up (4)

 litera "a" z fonogramu logotypu stanowi moduł wyznaczający położenie "hasła". Wysokość od podstawy do połowy litery „a” (a zatem i wielkość pola ochronnego) zmienia się wprost proporcjonalnie do wielkości logotypu użytego w konkretnym projekcie.

Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp

Zestawienie obowiązującej struktury Platformy Obywatelskiej znajduje się na CD załączonej do SIW w pliku "struktura PO.doc"



①

 litera "a" z fonogramu logotypu stanowi moduł wyznaczający odległość "hasła" od inicjału logotypu.



②

 litera "a" z fonogramu logotypu stanowi moduł wyznaczający odległość "hasła" od inicjału logotypu. Dopisek wyśrodkowano względem loga podstawowego.

③



 litera "a" z fonogramu logotypu stanowi moduł wyznaczający odległość "hasła" od inicjału logotypu. Dopisek wyśrodkowano względem loga podstawowego.

④



 litera "a" z fonogramu logotypu stanowi moduł wyznaczający odległość "hasła" od inicjału logotypu. Dopisek jest wyrównany do lewej strony fonogramu logotypu.

⑤



inicjał logotypu występuje jedynie w obecności pełnego logotypu

⑥



jedyny wyjątek od zasady zakładającej iż inicjał logotypu występuje jedynie w obecności pełnego logotypu

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.2. Pole ochronne

1.2.1. Pole ochronne - wariant podstawowy

- | | |
|---|---|
| ① | pole ochronne wyznaczone dużą i małą literą „O” z fonogramu |
|---|---|

Szczególnie istotne jest, by logo było wyraźnie widoczne. Logotyp musi być umieszczony w takim miejscu, by żaden element projektu nie zakłócał jego czytelności. By to osiągnąć, stosuje się tzw. pole ochronne, czyli pustą przestrzeń wokół logotypu, na której nie mogą się znaleźć żadne elementy. Pole ochronne to także minimalna granica, w jakiej powinien się znaleźć logotyp od brzegu aranżowanej przestrzeni (np. brzegu kartki). W logotypie partyjnym obszar pola ochronnego definiuje się poprzez odniesienie go do szerokości i wysokości litery „o” z fonogramu logotypu.

Szerokość i wysokość litery „o” i „O”, a tym samym wielkość pola ochronnego zmienia się wprost proporcjonalnie do wielkości logotypu użytego w konkretnym projekcie.

1.2.2. Pole ochronne - wariant alternatywny

- | | |
|---|--|
| ① | pole ochronne - wariant alternatywny 1 |
| ② | pole ochronne - wariant alternatywny 2 |

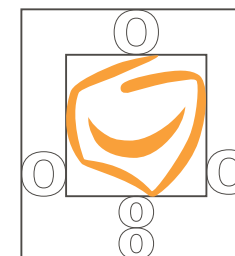
①



①



②



Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.3. Kolorystyka

1.3.1. Podstawowa kolorystyka znaku firmowego

- ① kolorystyka podstawowa - jednolita

Logotyp występuje w kilku wersjach kolorystycznych. W konkretnych projektach w zależności od kolorystyki tła i innych czynników wybieramy jedną z nich, pozwalającą zachować możliwie największą czytelność logotypu. Obok przedstawiono wartości składowe stosowane w logotypie partii.

Stosowanie innych niż podane obok wartości składowych jest niedopuszczalne.

①



kolor podstawowe	PANTON	CMYK	RGB	Folia RAL
	151 CVC	0, 55, 100, 0	252, 162, 65	2003
	287 CVC	100, 80, 0, 0	2, 61, 171	5002
	white CVC	0, 0, 0, 0	255, 255, 255	9010
	black CVC	100, 100, 100, 100	0, 0, 0	9005

1.3.2. Niejednolita kolorystyka znaku firmowego

- ② logotyp na tłach fotograficznych pełnokolorowych
- ③ logotyp na tłach fotograficznych monochromatycznych

Logotyp na tłach fotograficznych występuje w dwóch postaciach: w niezmienionej wersji podstawowej na tłach jasnych i białym fonogramem na tłach ciemnych tak jak w wersji logo na granatowym tle. W przypadku reprodukcji logotypu w publikacji jednokolorowej stosuje się logotyp w pełni monochromatyczny (100% krycia farby o barwie publikacji). Należy szczególnie zadbać o jego właściwą ekspozycję - odpowiedni kontrast pomiędzy logotypem a jego tłem oraz zachowanie bezwzględnej strefy ochronnej znaku firmowego.

②



③



Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp

I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.4. Minimalny rozmiar znaku firmowego

1.4.1. Minimalny rozmiar znaku firmowego - wariant podstawowy

①	wersja A - wysokość logotypu - 7,3 mm
②	wersja B - wysokość logotypu - 6 mm
③	wersja C - wysokość logotypu - 3,5 mm

Obok przedstawiono minimalne dopuszczalne rozmiary logotypu w różnych wersjach. Tak małych logotypów można używać w sytuacjach wyjątkowych, gdy wymuszają to niewielkie rozmiary całego projektu. Należy przy tym pamiętać, że wymiary logotypu nie mogą być mniejsze niż podane obok.

Znak firmowy można dowolnie skalować z zachowaniem jego proporcji. Dla zabezpieczenia właściwej czytelności elementów znaku wyznaczona jest dolna granica skalowania, która dla logotypu w wersji podstawowej A wynosi 7,3 mm wysokości inicjału logotypu. W sytuacji konieczności zastosowania mniejszej wysokości logotypu należy zastosować logotyp wersji B - przeznaczony do druku na gadżetach reklamowych (np. długopisy).

Nie należy stosować logotypu, którego wysokość inicjału wynosi mniej niż wersja C z uwagi na nieczytelność fonogramu.

1.4.2. Minimalny rozmiar znaku firmowego - wariant alternatywny

A	minimalna wysokość logotypu 7,3 mm
B	minimalna wysokość logotypu 12 mm

Minimalne dopuszczalne rozmiary logotypu obowiązują również jego wersje alternatywne. Wyznacznikiem minimalnej wielkości logotypu jest wysokość logotypu podstawowego, która pozostaje elementem niezmiennym dla wszystkich wersji alternatywnych. Należy zadbać o czytelność wszystkich elementów logotypu w tym haseł umieszczonych pod logotypem podstawowym.

Pliki otwarte logotypu w wersji podstawowej i alternatywnej znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp



① wersja A



② wersja B



③ wersja C



I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.5. Niedozwolone sposoby użycia znaku firmowego

①	obracanie
②	nieproporcjonalne rozciąganie
③	nieproporcjonalne rozciąganie
④	dodanie perspektywy
⑤	rozsuwanie elementów logotypu
⑥	zmiana czcionki fonogramu
⑦	zamiana kolorów w logotypie
⑧	wprowadzenie nowego koloru
⑨	stosowanie innych tła niż zostały określone
⑩	stosowanie innych tła niż zostały określone
⑪	niedozwolona skala szarości
⑫	skalowanie hasła
⑬	zmiana koloru hasła

Obok przedstawiono przykłady niedopuszczalnych zmian w logotypie.



I DEFINICJA GRAFICZNYCH ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI

1.5. Liternictwo - korporacyjny krój pisma

Podstawowym krojem pisma dla partii jest Swis 721 Hv PL zastosowana między innymi w fonogramie logotypu a także w haśle partii. Font Swis 721 Hv PL nie występuje w podstawowym pakiecie czcionek, w związku z tym wymaga instalacji np. z CD załączonej do SIW.

Czcionki Swis 721 Hv PL używamy w haśle dopisanym do logotypu a także w haśle partii we wszelkiego rodzaju materiałach marketingowych, firmowych i reklamowych, które nie służą częstej edycji. Należy tu wymienić tablice informacyjne, flagi, banery (i podobne tła wielkoformatowe). Zasada ta dotyczy wszystkich projektów z wyjątkiem dokumentów elektronicznych, np. prezentacji multimedialnych lub dokumentów przygotowanych w programie Word i przeznaczonych do przesyłania pocztą elektroniczną. W takich przypadkach użycie czcionki Swis 721 Hv PL może być niemożliwe ze względów technicznych i należy zastąpić ją fontem Arial Black lub Tahoma (każdy projekt ma określone fonty).

Minimalna wielkość fontu we wszystkich dokumentach wynosi 6 pkt. We wszystkich dokumentach można wyróżnić frazy czy też słowa, które chcemy szczególnie podkreślić, np. poprzez grubszy krój pisma. Należy jednak pamiętać, by nie używać zbyt wielu rodzajów pisma w jednym projekcie. Maksymalna liczba rodzajów pisma, które możemy zastosować w jednym projekcie, to trzy (łącznie z czcionkami stosowanymi w hasłach).

Czcionki znajdują się na CD załączonej do SIW w folderze I_Logotyp

Arial
Narrow

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

Arial
Narrow
Italic

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

Arial
Narrow
Bold

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

Arial
Narrow
Bold
Italic

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

Tahoma

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

Tahoma
Bold

Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzż
1234567890/?!%&:()";,.

1.5. Liternictwo - ogólnoużytkowy krój pisma

Czcionki znajdują się na CD załączonej do SIW
w folderze I_Logotyp

Verdana Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzżż
1234567890/?!%&:()";,.

**Verdana
Bold** Aa **ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ**
abcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzżż
1234567890/?!%&:()";,.

Verdana Aa ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
abcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzżż
1234567890/?!%&:()";,.

**Verdana
Bold** Aa **ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ**
abcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzżż
1234567890/?!%&:()";,.